個票	
1277	

(令和5年度当初)	地域少子化対策重点推進交付金	実施計画書	(市町村分)	個票

自治体名伯耆町(都道府県: 鳥取県)本事業の担当部局名住民課

事業	¥ =	Ξ.	ı —	結婚新	生活支	援事業									
区			分	結婚新生活支援											
関連	事業メ	: =	<u> </u>		規に婚り		対する住	主宅取行	导費用	又は	住宅賃	借費用に何	系る支援及び引	越費用等	に係る
個別	削事	業	名	新規/継続 伯耆町結婚新生活支援事業 新規/継続 (一般財源での 実施も含む)									Ē		
	実施期	間				交付決定	2日 ~	~	令和6年3月31日			事業開始年度	令和3年	年度	
対象:	経費支出 ※(注)		定額				3,000,000								円
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け ※(注)2				く本な干よ従る く本き理え (本地町が緩入かで 個業ににる 個別	地域における実情と課題> 「地域における実情と課題> 「地域における実情と課題> 「一切人口動態を長期的にみると確実に人口減少および少子高齢化が進んでおり、決して楽観視できる状況ではないが、直近の傾向を見てみると、出生数の増加や転入超過による社会増など改善の兆しも見られ、人口減少は若の緩和傾向にある。この緩和傾向にある今を機会に、今後の積極的かつ持続的な少子化対策・子育て支援策により、人口減少を抑制できる可能性も十分考えられる。 「主来から取り組んでいる「出産・子育て環境の整備」「教育環境の充実」に加えて、「結婚への支援」の取組を強化することで更なる少子化対策の充実を図る必要がある。 「本個別事業の位置付け> 「本書業は、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本目標 I 「次世代へつながる子育てのまち」に位置づけることができ、若い世代が結婚・出産・子育てに対して希望を持てる地域の実現を目指している。結婚を希望するものの経済的関目により結婚に不安を感じたり、結婚できない若者に対し、経済的な負担を軽減し、希望する年齢での結婚が叶とられるようにするため、本事業を実施する。 本個別事業における現状と課題)										
	1. 概要														
	【補助対		要件】												
	・所得要件 ☑		V	夫婦の合計所得が 500万円未満			自治体独自 基準の場合								
	-年齡要件 🔽			夫婦ともに婚姻日における年 齢が39歳以下の世帯				自治体独 基準の場1							
	【補助上		复】					1							
個 別	29歳以 の場合		✓	各費用に係る合計が60万円				自治体独自 基準の場合							
事業	39歳以 の場合		✓	各費用	引に係る	合計が30万円			体独自 の場合						
の	【対象費	目		·				1 -					, <u> </u>		_
内 容	V		家賃	-	V	住宅購入	聞		V	リフォーム費用		力費用	~	引越費用	
※(注)3	【その他	独自	要件】												_
	2. 申請 ①新規t				I		7		lt	世帯					
	【積算根	拠】		上記	りのうち	ともに29歳り	下	3		世帯		左記以タ	4	世帯	
	令和3年 ①のうち 町の予算 は4世帯 ②継続社	中夫夫と馬助	情姻届 婦ともは 婦ともは 上記の 上記の 見込む 見込 対象経	129歳以 139歳以 139歳以 日本 日本 日本 日本 日本	以下の届けの割合	ステムより)23 i 9件…② 11件…③ (②:③≒3:4); 継続補助実	から29歳		無 <u></u> t	帯、そ ² 世帯 円	れ以外	(令和 4	拝度申請状況】 _ 年 _4_月~~ ★ _ 実績 _ 世帯数		3 月 世帯
	3. 広報 広報・ホ				П										
				を 象者へ <i>σ</i>		配布									

	KPI項目	単位	目標値	現状値					
少子化対策全体の重要	子育てしやすいと感じる人の割合(R2アンケート)	%	30	26. 1 (R2)					
業績評価指標(KPI)及び									
定量的成果目標 ※(注)4									
	項目	単位	直近の実績						
参考指標	合計特殊出生率	%	1.95 (平成30年)						
※(注)5	婚姻件数	件	19 (令和3年分)	(戸籍事件表より)					
	婚姻率	%	1.79 (婚姻件数/町人						
	KPI項目	単位	目標値	現状値					
	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%		0 (令和 5 . 1 . 1 時点)					
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100	100 (R5.1.1時点)					
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援され								
個別事業の重要業績評	ていると感じた世帯の割合」	%	100	0(R5.1.1時点)					
価指標(KPI)及び定量的									
成果目標 ※(注)6									
777 H 178									
他自治体との連携・役									
	県ホームページでの広報を行う								
体的方法 ※(注)7	NOTE OF STREET, STREET								
11 1373 123 /11/27/									
民間事業者との連携・									
	チラシの配下等、制度周知への協力依頼								
具体的方法 ※(注)8	אין יען על אין								
(注)									

(:1:)

- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
- 2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①~③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、②③は記載不要。
- ①これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情・課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体

像及びその中での本個別事業の位置付け

- ②本個別事業が継続事業である場合はこれまでの事業実施状況及びその中で見つかった課題(新規事業である場合は不要)
- ③本個別事業が新規事業である場合は地域における実情と課題への対応、継続事業である場合は本個別事業における現状と課題への対応
- 3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。
- ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては 記載不要)。
- ※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)
- 4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和5年度終了時点に、各自治体において効果検証を実施すること。
- 5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
- 6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。
- ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。
- ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。
- 7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
- 8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。