

伯耆町まち・ひと・しごと 創生総合戦略の効果検証結果

伯耆町は人口減少に歯止めをかけるため、平成27年10月に「伯耆町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生に取り組んできました。毎年、重要業績評価指標〔KPI〕（※）を中心にその効果を検証し、見直しを行っています。この度、今年度の効果検証が終了しましたのでお知らせします。今年度は総合戦略の改訂は行いませんでしたが、今後も人口減少対策、持続可能な地域づくりに取り組んでいきます。

効果検証の結果

「伯耆町まち・ひと・しごと創生総合戦略」では、次のとおり基本目標を定め、その実現に向け、講ずべき施策に関する基本的方向や具体的な施策ごとの重要業績評価指標〔KPI〕（※）を設定しています。令和元年度の実績についてお知らせします。

基本目標Ⅰ

次世代へつなげる子育てのまち（子育て支援の充実）

■ 施策① 出産・子育て環境の整備

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
町全体に占める年少人口の割合	11.4%	11.9%	達成
保育所の待機児童数	0人	0人	達成
第2子以降の出産者数	50人	42人	

■ 施策② 教育環境の充実

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
学校教育への児童・生徒・保護者の満足度	95.0%	91.3%	
標準学力調査における就学支援児童・生徒の平均正答率	90.0%	89.3%	

■ 施策③ 出会いの場づくり

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
出会いの場参加者の婚姻成立組数	2組	0	

基本目標Ⅱ

暮らしにつながる仕事のあるまち（産業の振興・雇用創出）

■ 施策① 地場産業の育成・支援

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
和牛出荷頭数	400頭	300頭	
新規就農者認定数	5人(5年間)	0人(7人)	
認定農業者数	48人	45人	
農地の集積率	29.0%	30.6%	達成

■ 施策② 起業・創業・経営支援

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
新規起業事業者数	10事業者 (5年間)	0	
(うち町認定事業者数)	(1事業者) (5年間)	0	
補助金等の支援相談件数	40件	24件	

■ 施策③ 雇用を生む企業誘致の推進

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
新規誘致企業数	1社(5年間)	1 操業開始は R4.6月予定	達成
新規誘致企業の町民雇用者数	10人(5年間)	0	

■ 施策④ 観光の振興

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
本町での宿泊者数	150,000人	155,548人	達成
本町での宿泊者数(外国人)	15,000人	8,668人	
観光客入込客数	750,000人	613,362人	

基本目標Ⅲ

ひとと地域がつながる安住のまち（魅力あるまちづくりの推進）

■ 施策① 交流の促進

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
小学生の学校間交流人口	30人	7人	
大学生の交流人口	80人	52人	
地域間交流の参加者数	90人	97人	達成

■ 施策② 地域活性化活動の支援

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
遊休家屋等の活用件数	10件(5年間)	0件(1件)	

■ 施策③ 定住環境の充実

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
デマンドバスの利用者数	30,000人	23,629人	
リサイクル率	29.2%	31.9% (H30実績値)	達成

■ 施策④ IJUターンを促す定住施策

項 目	KPI (重要業績評価指標)	R1年度実績	
お試し住宅体験者	10件(5年間)	5件(15件)	
18歳以下の社会増	25人	19人	

※重要業績評価指標〔KPI〕：施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標。

8月4日に開催した「伯耆町総合計画審議会及び地方創生推進会議」の会議資料・会議録などは町ホームページでご覧いただけます。

問い合わせ先

企画課 経営企画室 TEL：0859-68-4212