

IV 地方創生の

取り組み

地方創生の取り組み

(1) 国の地方創生 2.0 における方向性

2014 年に地方創生の取組が本格的に始まって以来、全国で地域の活性化につながる好事例が多く生まれる一方、東京圏への一極集中や地方の人口減少などの課題は未だ残されています。こうした中、令和 7 年 6 月に今後 10 年間を見据えた「地方創生 2.0」の方向性を提示する「地方創生 2.0 基本構想」が閣議決定されました。

「地方創生 2.0」は、単なる地域活性化策ではなく、我が国の活力を取り戻す経済政策であり、多様な幸せを実現するための社会政策であり、そして地域が持つ本来の価値や楽しさを再発見する営みです。

当面避けることのできない人口減少など我が国が直面する現実から目をそらすことなく、その目指す姿である、「強く」、「豊か」で「新しい・楽しい」地方・日本の実現に向けて取り組んでいきます。

地方創生2.0

政策の5本柱

地方創生2.0では、その目指す姿である「新しい日本・楽しい日本」をつくり出していくため、次の5本の柱に沿った政策を力強く展開していきます。



「内閣官房地域未来戦略本部事務局 HP 地方創生 2.0 引用」

※広域リージョン連携

都道府県域を超えて多様な主体が連携し、産業政策や観光振興など地域の成長につながる施策を、点から面に展開する取り組み。

(2) 本町の地方創生の取り組み

本町の地方創生は、国の「地方創生 2.0 基本構想」を勘案しつつ、次の 3 つの基本目標とそれぞれの目標に対する施策を定め、本計画の分野別施策で掲げた主な取組事業と関連付けて総合的に実施していきます。また、各施策の成果を客観的に検証できる指標 [重要業績評価指標 (KPI) Key Performance Indicator] を定め、伯耆町総合計画審議会で定期的に取り組み内容を検証し、改善する仕組み (PDCA サイクル) を確立します。

IV 地方創生の取り組み

<p>【基本目標】</p> <p>I. 次世代へつながる子育てのまち（子育て支援の充実）</p> <p>II. 暮らしにつながる仕事のあるまち（産業の振興・雇用創出）</p> <p>III. ひとと地域がつながる安住のまち（魅力あるまちづくりの推進）</p>
--

本町の基本目標と分野別施策で取り組む事業の対応表

基本目標	分野	基本計画に掲げる主な取り組み
<p>I. 次世代へつながる子育てのまち</p> <p>■施策① 出産・子育て環境の充実</p> <p>■施策② 教育環境の充実</p> <p>■施策③ 出会いの場づくり</p>	子ども・子育て	<ul style="list-style-type: none"> ・質の高い保育の確保、充実 ・多様な保育サービスの実施 ・こども家庭センターの設営・運営 ・ひとり親家庭への支援 ・妊婦のための支援給付 ・家庭保育への支援 ・医療費等助成 ・各種健康診査の充実 ・不妊、不育治療費助成 ・訪問指導の充実 ・予防接種の推進
	学校教育	<ul style="list-style-type: none"> ・体験学習の充実 ・小中一貫学力・人間力定着事業 ・ふるさとキャリア教育の推進 ・少人数学級実施 ・スクールソーシャルワーカー、スクールカウンセラー、早期支援コーディネーターの配置 ・学習支援員・部活動指導員等の配置 ・ICTに関する教職員の研修や支援の充実 ・放課後子供教室の充実 ・学校や関係課等と連携した子育て教室等の開催 ・学校運営協議会・地域学校協働本部と学校との協働推進 ・伯耆町教育ネットワーク会議の取組充実
	結婚支援	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県等が行う結婚支援事業への参加促進と情報提供 ・中海・宍道湖・大山圏域が連携した婚活サポート事業への参加 ・結婚新生活に係る経済的支援

IV 地方創生の取り組み

基本目標	分野	基本計画に掲げる主な取り組み
II. 暮らしにつながる仕事のあるまち (産業の振興・雇用創出) ■施策① 地場産業の育成・支援 ■施策② 起業・創業・経営支援 ■施策③ 雇用を生む企業誘致の推進 ■施策④ 観光の振興	農林業	<ul style="list-style-type: none"> ・集落営農等の共同体が実施する大型共同利用機械・設備の導入支援 ・担い手農業者等への機械導入支援 ・認定農業者の支援・育成 ・認定新規就農者、親元就農研修生の支援・育成及び機械・設備等導入支援 ・優良雌牛導入等の支援 ・伯耆町和牛ブランド化支援事業 ・森林保全の地域活動を支援する交付金事業 ・森林整備地域活動の支援
	商工業	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源やデジタル技術を活用したスタートアップ・起業支援の推進 ・本気で頑張る産業支援事業 ・小規模事業者等経営改善支援 ・工業団地、サテライトオフィスへの企業誘致
	観光	<ul style="list-style-type: none"> ・広域観光の推進 ・持続可能な国内外の観光客の誘客に向けた受入体制の充実 ・観光PRと販路拡大の推進 ・着地型観光の推進 ・国立公園「大山」の活用 ・既存観光施設の利活用推進（大山ガーデンプレイス、大山望、観光・スキーリフト、榎水フィールドステーション） ・SNSや動画など多様なインターネットメディアを活用したPR活動の強化 ・デジタル・紙媒体を活用した多言語観光プロモーションツールの整備
III. ひとと地域がつながる安住のまち (魅力あるまちづくりの推進) ■施策① 交流の促進 ■施策② 地域活性化活動の支援 ■施策③ 定住環境の充実 ■施策④ IJUターンを促す移住定住	交流・移住・定住	<ul style="list-style-type: none"> ・移住定住施策の推進 ・地域イベントの支援 ・公民館高齢者教室合同研修会等による町内高齢者交流推進 ・公共施設の交流拠点としての活用 ・住民レベルでの交流の支援 ・空き家バンクの開設による空き家利活用促進 ・お試し住宅等の活用による関係人口拡大
	活動集落	<ul style="list-style-type: none"> ・協働のまちづくりの推進 ・集落活性化等、特色のある集落活動への支援 ・中山間地域の活性化に対する支援
	スポーツ生涯	<ul style="list-style-type: none"> ・住民ニーズに沿ったスポーツ教室等の開催 ・町民対象のスポーツ大会の充実
	交通公共	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者ニーズ、実態に応じた運行形態の検討と見直し ・公共交通利用促進のための啓発活動
	保全環境	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみ減量化、再資源化に向けた啓発活動
	炭素脱	<ul style="list-style-type: none"> ・太陽光発電システム等設置補助 ・省エネルギーに関する広報活動
	学校教育	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさとキャリア教育の推進【再掲】

IV 地方創生の取り組み

基本目標Ⅰ 次世代へつなげる子育てのまち（子育て支援の充実）

■施策① 出産・子育て環境の充実		基準値		目標値
項目				
町全体に占める年少人口の割合		11.39% (R6)		11.04% (R12)
保育所の待機児童数		0人 (R6)		0人/年度
■施策② 教育環境の充実		基準値		目標値
項目				
全国学力・学習状況調査における平均正答率 ※（）内数値は全国平均	小学校 国語	66%	(66.8%)	全国平均を上回る/年度
	小学校 算数	57%	(58.0%)	
	中学校 国語	52%	(54.3%)	
	中学校 数学	43%	(48.3%)	
		(R6)		
全国学力・学習状況調査における児童生徒の自己肯定感 ※（）内数値は全国平均	小学校 中学校	89.2% 83.3%	(86.9%) (78.9%)	小学校 90%/年度 中学校 86%/年度
		(R6)		
全国学力・学習状況調査における地域社会への参画意欲 ※（）内数値は全国平均	小学校 中学校	86.9% 78.9%	(81.3%) (75.3%)	小学校 87%/年度 中学校 79%/年度
		(R6)		
■施策③ 出会いの場づくり		基準値		目標値
項目				
とっとり出会いサポートセンター新規登録者数		4人 (R6)		3人/年度

基本目標Ⅱ 暮らしにつながる仕事のあるまち（産業の振興・雇用創出）

■施策① 地場産業の育成・支援		基準値		目標値
項目				
和牛出荷頭数		328頭 (R6)		360頭/年度
認定新規就農者数及び親元就農研修者数 (経営体数)		4経営体 (R2.10月～R7.9月)		5経営体/5年 (R7.10月～R12.9月)
認定農業者数(経営体数)		56経営体 (R7)		61経営体 (R12)
農地の集積率		38.30% (R6)		40% (R12)
■施策② 起業・創業・経営支援		基準値		目標値
項目				
新規起業事業者数 (うち町認定事業者数)		9事業者 (R3～R7) 1件		10事業者/5年 2件/5年
支援相談件数		1,822件 (R6)		2000件/年度
■施策③ 雇用を生む企業誘致の推進		基準値		目標値
項目				
新規企業誘致件数		0件 (R3～R6)		1件/5年
■施策④ 観光の振興		基準値		目標値
項目				
町内宿泊施設の宿泊者数 (うち外国人)		92,899人 (R6) 4,445人 (R6)		160,000人 (R12) 15,000人 (R12)
観光客人込客数		635,932人 (R6)		700,000人 (R12)

IV 地方創生の取り組み

基本目標Ⅲ ひとと地域がつながる安住のまち（魅力あるまちづくりの推進）		
■施策① 交流の促進		
項目	基準値	目標値
交流事業参加者数	63人 (R6)	100人/年度
■施策② 地域活性化活動の支援		
項目	基準値	目標値
「地域・集落・団体などへの自主的活動の支援」の満足度	4.80 (R7 アンケート)	5.00 (R12 アンケート)
「地域に活動拠点の整備」の満足度	5.30 (R7 アンケート)	5.50 (R12 アンケート)
■施策③ 定住環境の充実		
項目	基準値	目標値
リサイクル率	33.6% (R6)	35.0% (R12)
■施策④ IJUターンを促す定住施策		
項目	基準値	目標値
人口の社会増減	△18人 (R6)	36人 (R8～R12 平均)
移住相談者件数	7件 (R6)	20件/年度